

Küldi, üdvözzel: dr. Kispál Edit szövivő, [www.feosz.hu](http://www.feosz.hu)  
Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége  
tel.: 311 7030, fax: 331 7386, mobil: 06 30 400 4477



## Mérföldkő a fogyasztóvédelemben az utazási szerződések kapcsán Pozitív lista

1. A Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége közérdekű keresetet indított tavaly nyáron a NUR Neckermann Utazási Szolgáltató Kft. ellen, hiányos árfeltüntetési gyakorlat miatt. Nem kellett azonban megvárni a bírósági eljárás végét.

**A napokban egyezséget kötöttek a felek, ami jelentős előrelépés a fogyasztói érdekek érvényesítésében.** Az egyezés értelmében a **NUR Neckermann Utazási Szolgáltató Kft. kötelezettséget vállalt** arra, hogy:

- a programfüzetében, és egyéb programfüzet jellegű kiadványaiban feltünteti a részvételi díj forintban meghatározott összegét, és azt, hogy ez mely szolgáltatásokra nyújt fedezetet (Pl. X úti célon 1 hét repülővel, szállás reggelivel Y Ft-tól, Z időponttól);
- ezen kívül a tájékoztatóban megfelelő módon – legalább ugyanakkora betűméretben és jellegében azonos megjelenítésben, mint a részvételi díj – feltünteti, hogy melyek azok az egyéb díjak, költségek (költség neve, összege), amelyek a részvételi díjban nem szerepelnek, azonban az utazási szerződés alapján a fogyasztót terhelik;
- reklámok, hirdetések esetén feltünteti a részvételi díj összegén felül az egyéb díjak megjelölését, és azt a figyelemfelhívást, hogy azok összegéről a fogyasztók a szerződés megkötése előtt hol kaphatnak tájékoztatást;
- ha az egyéb díj a tájékoztató hatályossága alatt változhat (pl. repülőtéri illeték, vízumdíj), akkor feltünteti, hogy erről a változásról a fogyasztók hol kaphatnak tájékoztatást;
- több lapból álló tájékoztató esetén a címlapon, a kiemelt ajánlatok mellett is tájékoztatja a fogyasztót az egyéb díjak fajtáiról, és hogy azokról hol talál információkat a kiadványban.

*Reményeink szerint a többi utazási iroda is át fogja venni ezt a fogyasztói jogokat szem előtt tartó, jogszabályoknak megfelelő árfeltüntetési gyakorlatot.*

*Így a jövőben nem fordulhat elő az a helyzet, hogy egy szórólap vagy akár egy hirdetés elolvasása után a fogyasztó csak az utolsó pillanatban ismerje meg az utazás árát és azt, hogy az milyen elemekből tevődik össze.*

**2. A FEOSZ 2007. április 1-től honlapján egy pozitív lista vezetését kezdi meg.**

**Erre azok a gazdálkodó szervezetek nevei kerülnek fel,** akik, akár egyéni fogyasztói sérelem orvoslása, akár - mint a NUR Neckermann Utazás Szolgáltató Kft is - a fogyasztók széles körét érintő problémák rendezése során hozzájárulnak a fogyasztóvédelem fejlesztéséhez.

*További információ: dr. Baranovszky György, ügyvezető elnök 06 30 954 8131, dr. Kispál Edit, sajtószövivő 06 30 400 4477*